

Til: -
Fra: Mikkel Kaasgaard Rasmussen, Associate
Director VA&P
Dato: 2. juni 2025
Tema: Åpenhetsloven | Rapportering 2024

1 Om Amgen Norge

Amgen er et av de ledende og største bioteknologiske legemiddelselskaper i verden. Gjennom studier av molekyler, celler og organismer jobber vi for å forstå hvordan biologiske prosesser i menneskekroppen fungerer. Ved å utvikle og fremstille stadig bedre og mer persontilpassede behandlingsmetoder har legemidler fra Amgen endret den medisinske praksis og hjulpet millioner av mennesker i behandlingen av hjerte- og karsykdom, kreft, nyresykdom og osteoporose.

Amgen etablerte en salgsorganisasjon i Norge i 2000 som NUF og Amgen Norge har i dag 19 ansatte.

Det store leverandørkategoriene inngår i Amgens globale organisering og dekkes gjennom vår ESG-rapport for 2024, som finnes [her](#). Det er ingen store nasjonale leverandørkategorier.

2 Aktsomhetsvurderinger, konsekvenser og risiko

Amgen har omfattende etiske regler for samhandling med leverandører, som er gjengitt [her](#). Disse omfatter etisk forretningspraksis, arbeidsrettigheter og menneskerettigheter, helse og sikkerhet, miljø og forsyningssystemer og transparens.

Amgen jobber for å redusere miljømessig og sosial påvirkning gjennom hele verdikjeden. Ved å arbeide for å styrke bærekrafts ytelsen til våre leverandører har vi potensial til å redusere vårt kollektive miljøavtrykk, og forbedre vår generelle operasjonelle ytelse. I erkjennelse av viktigheten av våre relasjoner med leverandører for å oppnå vårt oppdrag, er vårt *Supplier Sustainability Program* utformet for å sikre at våre leverandører ikke bare tar hensyn til kvalitets-, kostnads- og pålitelighetskrav, men også etiske, miljømessige og sosiale hensyn.

Leverandørens atferdskodeks er grunnlaget for *Supplier Sustainability Program*, og etablerer de grunnleggende forventningene Amgen har til leverandører, og er på linje med *Pharmaceutical Supply Chain Initiative* (PSCI) prinsippene for ansvarlig forsyningskjedestyring. Andre elementer i programmet inkluderer:

- Bærekraftsytelsesvurderinger for å evaluere nøkkelleverandørers ytelse i forhold til Amgens leverandørkodeks.
- Samarbeid med leverandører for å forstå det miljømessige fotavtrykket gjennom produktets livssyklus, inkludert bruk av produktbærekraftsprofiler for å identifisere muligheter for forbedringer.
- Bruk av *Green Packaging Design*-vurderingssystemet for å øke bruken av miljøvennlig emballasje. For eksempel er nesten 100 prosent av Amgens papirbaserte emballasjekomponenter for kliniske og kommersielle produkter hentet fra sertifiserte bærekraftige skoger.
- Løpende overvåking av nye globale regulatoriske krav knyttet til forsyningskjeder, for å sikre at leverandørens bærekraftsprogram ivaretar disse kravene i alle markeder der vi opererer.

Amgens *Supplier Diversity Program*, administrert av Global Business Solutions, gir muligheter til små og mangfoldige bedrifter til å levere varer og tjenester til Amgen. Amgens leverandørmangfoldsprogram styres av leverandørmangfoldspolicyen og er i samsvar med Amgens strategier for mangfold og inkludering. Et leverandørmangfoldkurs er tilgjengelig for Amgens ansatte gjennom Amgens online opplæringsystem.

Amgen streber i sitt anskaffelsesprogram for å identifisere, utvikle og utnytte små og mangfoldige virksomheter, inkludert de som eies av kvinner, minoriteter, veteraner, tjenestehemmede veteraner, LHBTQ, funksjonshemmede og vanskeligstilte, samt historisk underutnyttet forretningszone (HUBZone) leverandører. Amgens intensjon er å støtte økonomisk utviklingsarbeid i den grad det kan gis jobber, entreprenørskap kan utvikles, og nyttige varer og/eller tjenester kan anskaffes til konkurransedyktige priser.

Amgen Norge har ikke avdekket negative konsekvenser i tilknytning til våre systemer eller rapporteringer i vår samhandling med leverandører i 2024.

3 Tiltak som er iverksatt eller planlegges iverksatt

Amgen Norge, som en del av Amgen globalt, jobber stadig for å oppdatere våre interne retningslinjer for samhandling med leverandører både globalt og nasjonalt. Blant annet skjer dette gjennom årlige, obligatoriske kurs for ansatte innen etiske regler (Code of conduct) og opplæring om regler mot bestikkelser og korrupsjon (anti-bribery & anti-corruption).